



**CONNEC.+**

地域経営で、ふるさとを作る、増やす。

**株式会社Connec.t**

■ 業務領域



地域経営で、ふるさとを作る、増やす。

toG



toB



toC

事業開発

予算獲得

ふるさと納税など

事業実施

各種事業で関与

官民連携

自社事業



株式会社Connec.t 代表取締役 CEO

小口 潤 (おぐち じゅん)

長野県富士見町出身  
諏訪清陵高等学校・慶應義塾大学薬学部卒

新卒で総合広告代理店のマーケティング・PR担当として、大手菓子や飲料メーカー、証券会社等のブランドマーケティングに従事。その後、グループ内起業制度を活用し、2019年に地方創生支援会社として株式会社ROOTsを設立、取締役COOに就任。2019年9月に体験特化型ふるさと納税サービス「さといこ」をローンチ。サービス構築、マーケティング、広報PR等の責任者として活動。日本航空、ジャルパックと協業し日本初の“日付指定で予約できるパッケージツアー返礼品”の企画・実施。2021年11月に独立、行政の事業立案・推進はじめ各種公募事業や補助金の獲得など行政課題解決を中心に、事業推進のみならずプロモーション支援も行う。最近では、地域と企業の新しい関わり作りとして、新規事業推進や実証実験誘致、連携協定のマッチングなどを推進している。



国内旅行業務取扱管理者／インバウンド実務主任者／PRSJ認定PRプランナー／サウナスパ健康アドバイザー  
ビール検定2級

関連活動実績

- ・総務省 地域力創造アドバイザー / 内閣府 官民連携プラットフォーム事業ワークショップ 構成メンバー
- ・長野県官民連携共創推進パートナー / 北海道上川町東京事務所PRマネージャー / 大阪府東大阪市SDGs推進アドバイザー
- ・慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 岸 博幸 研究室 地域みらいプロジェクト 研究員
- ・令和2～4年度 内閣府&環境省国立・国定公園、沖縄テレワーク推進事業（慶良間諸島）有識者として事業参画
- ・長野県・山梨県中心に公募案件を広く受託（観光PR、二拠点居住・企業誘致、農畜水産物ブランド開発、アクティビティ商品開発など）

その他活動パートナー（抜粋）

